



FICHA VISITA GRUPOS DE CONSUMO - SPG A GAVELA

Data e hora da visita: 14-07-19

Grupo de visita: Val Miñor-Vigo

Nome do grupo: Des Pensa

Forma xurídica: (colectivo libre, Asociación legal, coopertativa...)

Colectivo libre

Enderezo:Val Miñor

AAVV AS Dunas -Nigrán

Contacto: Correo : **Tivemos que cambiar porue Saramaganta pechou.**

Escollemos unha conta de riseup- gavm@lists.riseup.net

Telf 600606166

Páxina **Estamos agora sen web pola mesama causa**

Persoa de contacto anxosai@gmail.com

Forma de participación e organización:	Aberto, assembleario, participativo, horizontal
Breve historia, motivacións...do grupo	Redactar resumo: Comeza como Grupo de Alimentación Val Miñor no 2012. Esa formado agora por 25 membrxs/familias Extende a súa preocupación por un consumo responsable a outros eidos, non só de alimentos (roupa, papel, enerxía...)
Produtos que consume	Alimentación: cereais, fariñas, lácteos, pan, arroz, pasta, aceite, ovos, café, chocolate, azucre, panela, fariñas De horta (puntualmente alcachofas, cabazas e froita local, tamén produtos que se autoproducen no mesmo grupo e se intercambian) Outros: papel hixiénico, penso para animais, deterexente, xabón, limpadores do fogar...

<p>Cristerios de consumo:</p>	<p>Produtos con selo “ecolóxico oficial” que consume: queixo, arroz, pasta, aceite, aceitunas, fariñas, cereais</p> <p>Produtos de confianza: froita, horta, marmelada, ovos, pan, lácteos,...normalmente por troco ou produción dentro do grupo</p> <p>Produtos locais?..SI..... Indicar cales: queixo, horta, froita, marmelada, ovos, pan, cabazas, noces,</p> <p>Preferencia por produtos de tempada?..SI. Froita, horta, ovos... Produtos non locais. Indicar cales: cereais, pasta, arroz, aceite, café, azucre, chocolate, turrón, aceite, sésamo, aceitunas, legumes...</p> <p>Prioriza as compras a granel?..SI</p> <p>Ten en conta a proximidade das produtoras?..SI</p> <p>Tipo de produtoras: (indicar cales) -Pequenos produtores SI -Coopertivas:SI -Pequenas empresas:SI -Outras:</p> <p>Consumo Produtos de Comercio Xusto?:...SI. De Espanica e Sodepaz (indicar cales).Café, panela, azucre, chocolate...</p>
<p>Realiza outras actividades? Indicar que tipo.</p>	<p>De formación, lúdicas, con outros colectivos ou grupos de consumo....</p> <p>SI: Plantación de arbores, sementes no monte comunal, mercadiños de segunda man dentro do grupo, agora colaboramos coa Fundación EOMAIA Festas no grupo</p> <p>-Formamos parte da Plataforma Non ao TTIP. Asociación O Toxo e do SPG A Gavela</p> <p>-Información e concienciación veciñal sobre diferentes temas (ecoloxía, xustiza social, feminismo... Temos un grupo de acción e concienciación social: O Co-mando Ghichas</p>
<p>Economía do grupo:</p>	<p>Non temos conta bancaria, Funcionamos coa Caixalata. Facemos os ingresos nas asembleas. Pagamento: Preferiblemente en man, de non poder ser transferencia dende as contas persoais das persoas que se encargan dos pedidos.</p> <p>Emprega outro tipo de moeda? Agora non Fixemos un intento de empregar Faircoins</p> <p>Fai troco?SI</p> <p>Ten en conta a alternativa das finanzas éticas?SI</p>

Colabora con outros grupos de consumo?	<p>Pedidos conxuntos? SI</p> <p>Actividades conxuntas? Fixemos unha xuntanza, Prouxemos continuar periódicamente e facer un encontro festivo pero non se conseguiu</p> <p>Outras: Colaboramos coa Asociación O Toxo de consumo responsable en Gondomar.</p>
--	--

COMPROMISO E ACEPTACIÓN DOS SEGUINTE PRINCIPIOS:

De obrigado cumprimento:

- Compromiso de mercar preferentemente os produtos que cumpran os criterios de produción e distribución sinalados para este selo.
- Non serían admisibles grupos que consumiran produtos de agricultura convencional.

Valórase positivamente:

- A organización do grupo: deberá ser asemblearia, participativa, transparente horizontal e aberta (a toda a xente que acepte os criterios).
- Que o grupo teña obxectivos máis amplos que o mero consumo. Que valore aspectos sociais, de cooperación e ben común, coidado do medio, saúde, divulgación e formación...
- Priorizar os portes que supoñan un menor consumo enerxético, facendo pedidos a longo prazo para produtos non perecedeiros e tendo en conta a distancia dxs provedorxs.
- Xuntarse con outros grupos de consumo para realizar pedidos conxuntos.
- Facer o pagamento directo ás produtoras evitando, sempre que sexa posible, a intervención dos bancos (transferencias ou ingresos) e de ser necesario preferindo entidades de finanzas éticas.
- Facer actividades de formación interna e da cara a veciñanza sobre temas relacionados coa agroecoloxía e a alimentación.
- Admitir e usar o troco.
- A realización de actividades conxuntas ou formativas con outros grupos de consumo que quixeran formar parte do selo.
- Ter en conta o aspectos social das produtoras. Preferencia por proxectos pequenos ou familiares, empresas de pequeno tamaño, preferentemente cooperativas...
- Consumir produtos de comercio xusto.



AUTOAVALIACIÓN DA PARTICIPACIÓN

DATA: 14-07-19

O SPG A Gavela é un sistema participativo, como o seu nome indica, no que todxs colaboramos para o seu funcionamento e desenvolvemento, non ten sentido doutro xeito xa que esta idea de construír en colectivo está na súa orixe e é un dos seus principios fundamentais. Valora a túa participación, comenta o que consideres.

ASEMBLEAS: A cantas asembleas asistiches este ano?	A 2 de 3.
VISITAS DE VERIFICACIÓN Acordamos participar en tres visitas por proxecto ao ano. En cantas participaches nesta última temporada?	Participamos en todas as que nos correspondeu
COMISIÓNS Colaboras nalgunha comisión?	Neste momento non expresamente
OUTRAS ACTIVIDADES Con que outras actividades colaboraches neste último ano?	Participamos na Mostra do Posible
COMENTARIO XERAL (OUTRAS IDEAS DE PARTICIPACIÓN, PROPOSTAS....)	

Lugar e data: Gondomar 14-de xullo de 2019

Asinan

As interesadas
Ánxeles

As persoas do grupo de visita:
Redondela: Xacobo e Xaquín
Vigo: Cándido, Eduardo

