



FICHA VISITA GRUPOS DE CONSUMO - SPG A GAVELA

Data e hora da visita: 02-09-18

Grupo de visita: grupo Val Miñor-Vigo

Nome do grupo: DES Pensa

Forma xurídica: (colectivo libre, Asociación legal, coopertativa...)

Colectivo libre

Enderezo:Val Miñor

AAVV AS Dunas -Nigrán

Contacto: Correo despensa@saramaganta.info

Telf

Páxina web despensa.saramaganta.info

Persoa de contacto anxosai@gmail.com

Forma de participación e organización:	Aberto, assembleario, participativo, horizontal
Breve historia, motivacións...do grupo	Redactar resumo: comeza como Grupo de Alimentación Val Miñor no 2012. Esa formado agora por 28 membrxs/familias Extende a súa preocupación por un consumo responsable a outros eidos, no só de alimentos (roupa, papel, enenxía...)
Produtos que consume	Alimentación: cereais, lácteos, horta, froita, pan, arroz, pasta, aceite, ovos, café, chocolate, azucre, panela, fariñas Outros:papel hixiénico, penso para animais...
Criterios de consumo:	Produtos con selo "ecolóxico oficial" que consume: queixo, arroz, pasta, aceite Produtos con selo SPG: horta, froita, tahíni

	<p>Produtos de confianza: froita, horta, marmelada, ovos, pan, lácteos,...</p> <p>Produtos locais?..SI..... Indicar cales: queixo, horta, froita, marmelada, ovos, pan,</p> <p>Preferencia por produtos de tempada?..SI.Cales? Froita, horta, ovos</p> <p>Produtos non locais. Indicar cales: cereais, pasta, arroz, aceite, café, chocolate, turrón, ...</p> <p>Prioriza as compras a granel?..SI Ten en conta a proximidade das produtoras?..SI Tipo de produtoras: (indicar cales) -Pequenos produtores SI -Coopertivas:SI -Pequenas empresas:SI</p> <p>-Outras: Consume Produtos de Comercio Xusto?:...SI. De Espanica e Sodepaz (indicar cales).Café, panela, azucre, chocolate...</p>
<p>Realiza outras actividades? Indicar que tipo.</p>	<p>De formación, lúdicas, con outros colectivos ou grupos de consumo.... SI Plantación de Árbores, sementes no monte comunal Festas no grupo</p> <p>-Formamos parte da Plataforma Non ao TTIP</p> <p>-Inforamción e concienciación veciñal sobre diferentes temas. Temos un grupo: O Co-mando Ghichas</p>
<p>Economía do grupo:</p>	<p>Modo de pagamento: Transferencia, en man... Preferiblemente en man. Tamén transferencia a través de Triodos Bank</p> <p>Emprega outro tipo de moeda? Fixemos un intento de Moeda Social que pechamos este mes.</p> <p>Fai troco?SI</p> <p>Ten en conta a alternativa das finanzas éticas?SI</p>
<p>Colabora con outros grupos de consumo?</p>	<p>Pedidos conxuntos? SI Actividades conxuntas? Fixemos unha xuntanza, Prouxemos continuar periódicamente e facer un encontro festivo pero non se conseguiu Outras: Colaboramos coa Asociación O Toxo de consumo responsable en Gondomar.</p>

COMPROMISO E ACEPTACIÓN DOS SEGUINTE PRINCIPIOS:

De obrigado cumprimento:

-Compromiso de mercar preferentemente os produtos que cumpran os criterios de produción e distribución sinalados para este selo.

-Non serían admisibles grupos que consumiran produtos de agricultura convencional.

Valórase positivamente:

-A organización do grupo: deberá ser asemblearia, participativa, transparente horizontal e aberta (a toda a xente que acepte os criterios).

-Que o grupo teña obxectivos máis amplos que o mero consumo. Que valore aspectos sociais, de cooperación e ben común, coidado do medio, saúde, divulgación e formación...

-Priorizar os portes que supoñan un menor consumo enerxético, facendo pedidos a longo prazo para produtos non perecedeiros e tendo en conta a distancia dxs provedorxs.

-Xuntarse con outros grupos de consumo para realizar pedidos conxuntos.

-Facer o pagamento directo ás produtoras evitando, sempre que sexa posible, a intervención dos bancos (transferencias ou ingresos) e de ser necesario preferindo entidades de finanzas éticas.

-Facer actividades de formación interna e da cara a veciñanza sobre temas relacionados coa agroecoloxía e a alimentación.

-O uso de moeda social no grupo e no selo como alternativa ao euro. Admitir e usar o troco.

-A realización de actividades conxuntas ou formativas con outros grupos de consumo que quixeran formar parte do selo.

-Ter en conta o aspectos social das produtoras. Preferencia por proxectos pequenos ou familiares, empresas de pequeno tamaño, preferentemente cooperativas...

-Consumir produtos de comercio xusto.



AUTOAVALIACIÓN DA PARTICIPACIÓN

DATA: 02-09-18

O SPG A Gavela é un sistema participativo, como o seu nome indica, no que todxs colaboramos para o seu funcionamento e desenvolvemento, non ten sentido doutro xeito xa que esta idea de construír en colectivo está na súa orixe e é un dos seus principios fundamentais. Valora a túa participación, comenta o que consideres.

<p>ASEMBLEAS: Acordamos asistir a un mínimo de 2 asembleas das catro que facemos anualmente. A cantas asembleas asistiches este ano?</p>	<p>A todas</p>
<p>VISITAS DE VERIFICACIÓN Acordamos participar en tres visitas por proxecto ao ano. En cantas participaches nesta última temporada?</p>	<p>Faise hoxe a visita ao grupo e está pendente de orgtanizar a visita a Vigo</p>
<p>COMISIÓNS Colaboras nalgunha comisión?</p>	<p>Na de comunicación.</p>
<p>OUTRAS ACTIVIDADES Con que outras actividades colaboraches neste último ano?</p>	<p>Coa Asociación O Toxo. Participamos na Mostra do Posible 2017 e a partir dese encontro de grupos de consumo organizamos unha xuntanza de grupos en Cangas</p>
<p>COMENTARIO XERAL (OUTRAS IDEAS DE PARTICIPACIÓN, PROPOSTAS....)</p>	

Lugar e data: Gondomar 2 de setembro de 2018

Asinan

As interesadas



As persoas do grupo de visita:

Diana, Árbore, Xavier, Daniel, Eduardo, Ánxeles